

# Sponsor2



## پکیج اسپانسرینگ - اسپانسر دوم

### مزایای ویژه اسپانسر دوم

#### برندینگ گسترده و پر قدرت

- عنوان "حامی برتر نمایشگاه" در تمامی تبلیغات رسمی (وبسایت، بروشور، ویدئوهای تبلیغاتی).
- نمایش لوگو در تمامی پوسترها و بنرهای رسمی نمایشگاه (با جایگاهی نزدیک به اسپانسر اصلی).
- تبلیغ برند در استوری‌ها و پست‌های اینستاگرامی نمایشگاه (حداقل ۵ بار در طول کمپین).
- تبلیغات گسترده قبل از نمایشگاه، حین نمایشگاه و بعد از نمایشگاه.

#### غرفه VIP - ۲۴ مترمربع (با امکان طراحی اختصاصی توسط اسپانسر)

- موقعیت مناسب در نمایشگاه (نزدیک مسیرهای پرتردد).
- فرصت عالی برای تعامل با بازدیدکنندگان حرفه‌ای و متخصصان حوزه ی عکاسی،
- فیلم برداری و تولید محتوا، امکان برگزاری و رکشاپ یا دمو محصول ۳۰ تا ۴۵ دقیقه ای در سالن و رکشاپ نمایشگاه.

#### تبلیغات دیجیتال و محتوای اختصاصی

- معرفی برند در یک پست اختصاصی در پیج نمایشگاه با توضیح محصولات و خدمات.
- نمایش لوگوی اسپانسر در انتهای تمامی ویدئوهای نمایشگاه.
- ارسال یک ایمیل تبلیغاتی اختصاصی به ثبت‌نام‌کنندگان نمایشگاه.

# Sponsor2

## پکیج اسپانسرینگ - اسپانسر دوم



### حضور در رسانه‌ها و رویدادهای نمایشگاه

- امکان حضور نماینده برند در یک پنل تخصصی مرتبط با صنعت عکاسی و فیلم برداری.
- درج لوگو و نام برند در بروشور رسمی نمایشگاه.

### فضای تبلیغاتی در نمایشگاه

- یک بنر تبلیغاتی اختصاصی در فضای نمایشگاه (نزدیک سالن‌های اصلی).
- پخش تیزر تبلیغاتی ۱۵ ثانیه‌ای در نمایشگرهای نمایشگاه (۳ بار در روز).
- لوگوی اسپانسر روی کارت‌های ورودی بازدیدکنندگان (هزاران نفر در طول نمایشگاه این مارت را همراه خواهند داشت)

### امکانات ویژه اسپانسر دوم

- ۵ بلیت VIP برای دعوت از مهمانان ویژه برند.
- فرصت ارائه هدایای تبلیغاتی در پک خوش‌آمدگویی نمایشگاه.
- دریافت دیتابیس بازدیدکنندگان علاقه‌مند پس از نمایشگاه.

## تحلیل ارزش‌گذاری پکیج اسپانسرینگ

غرفه VIP در نقطه پرتدد نمایشگاه ارزش حدودی ۱۵۰ میلیون تومان

برندینگ دیجیتال و تبلیغات محیطی ارزش حدودی ۳۰۰ میلیون تومان

حضور در پنل‌های تخصصی و نشست‌های نمایشگاه ارزش حدودی ۱۵۰ میلیون تومان

فرصت تعامل و تبلیغ مستقیم بین بازدیدکنندگان هدفمند ارزش حدودی ۱۵۰ میلیون تومان

این یک فرصت فوق‌العاده برای رشد برند و نمایش قدرتمند در صنعت تصویربرداری ایران است!

### چرا اسپانسر دوم این نمایشگاه شوید؟

دیده شدن در برابر هزاران بازدیدکننده حرفه‌ای از جمله عکاسان، فیلم‌برداران، تولیدکنندگان محتوا، شرکت‌های تبلیغاتی و هنری. برندینگ در سطح ملی و دیجیتال، از تبلیغات محیطی گرفته تا شبکه‌های اجتماعی نمایشگاه.

فرصت تعامل مستقیم با مشتریان بالقوه از طریق غرفه VIP، پنل‌های تخصصی و تبلیغات ویژه. افزایش فروش و اعتبار برند در کنار بزرگ‌ترین برندهای فعال در حوزه تصویربرداری.

هزینه: ۷۵۰ میلیون تومان

برای دریافت اطلاعات بیشتر و رزرو جایگاه اسپانسرینگ، با ما تماس بگیرید!

سایت نمایشگاه: [www.mediaexpo.ir](http://www.mediaexpo.ir)

شماره واتس‌آپ: ۰۹۱۹۰۹۳۹۵۳۶

شماره تلگرام: ۰۹۱۹۰۹۳۹۵۳۶

اینستاگرام: mediaexpo