

اسپانسر حامی برنامه

مزایای ویژه اسپانسر اصلی

برندینگ گسترده و پر قدرت

- عنوان "حامی ویژه نمایشگاه" در تمامی تبلیغات رسمی. (وب سایت، بروشور، ویدیوهای تبلیغاتی)
- نمایش لوگو در تبلیغات، بنرهای دیجیتال و ویدئوهای تبلیغاتی نمایشگاه.
- تبلیغ نام برند در تمام پلتفرم‌های رسمی نمایشگاه (وب سایت، شبکه‌های اجتماعی، خبرنامه‌ها).
- نمایش ویژه نام برند روی استیج اصلی ورکشاپ‌ها و پنل‌های تخصصی.
- تبلیغات گسترده قبل از نمایشگاه، در حین نمایشگاه و بعد از نمایشگاه.

(غرفه VIP -) ۴۲ مترمربع (با امکان طراحی اختصاصی توسط اسپانسر)

- موقعیت ممتاز در نمایشگاه (نزدیک به ورودی و مسیر پرتردد).
- فرصت عالی برای تعامل با بازدیدکنندگان حرفه‌ای و علاقه‌مندان به حوزه عکاسی، فیلم برداری و تولید محتوا
- امکان اجرای ورکشاپ یا دمو محصول در فضای اختصاصی نمایشگاه.

تبلیغات دیجیتال و تولید محتوای ویژه

- قرارگیری نام برند در تمامی ویدئوهای تبلیغاتی نمایشگاه.
- یک مصاحبه اختصاصی با مدیر برند، منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی نمایشگاه.
- تبلیغات گسترده در پست‌ها و استوری‌های اینستاگرام و لینکدین نمایشگاه.
- ارسال تبلیغ برند به همراه ایمیل مارکتینگ رسمی نمایشگاه برای ثبت نام‌کنندگان.



Sponsor

اسپانسر حامی برنامه

- حضور پررنگ در رسانه‌ها و نشست خبری
- درج نام و لوگو در خبرهای رسمی منتشرشده در رسانه‌های معتبر.
- اختصاص جایگاه ویژه برای تبلیغ برند در بروشورها و کتابچه نمایشگاه.
- امکان حضور نماینده برند در نشست خبری افتتاحیه (با عنوان "حامی ویژه نمایشگاه").

فضای تبلیغاتی گسترده در محیط نمایشگاه

- برندهای تبلیغاتی برند در نقاط کلیدی نمایشگاه (ورودی‌ها، سالن‌های اصلی، فضاهای استراحت و مسیرهای پرتردد).
- پخش تیزر تبلیغاتی اسپانسر روی نمایشگرهای نمایشگاه.
- لوگوی اسپانسر روی کارت‌های ورودی بازدیدکنندگان. (هزاران نفر در طول نمایشگاه این کارت‌ها را همراه خواهند داشت)

فرصت تعامل مستقیم با بازدیدکنندگان حرفه‌ای

- اختصاص ۱۰ بلیت VIP برای دعوت از مهمانان و مشتریان ویژه برند برای روز افتتاحیه مراسم و سخنرانی.
- امکان ارائه هدایای تبلیغاتی در پیک خوش‌آمدگویی نمایشگاه به بازدیدکنندگان.
- معرفی ویژه برند در راهنمای نمایشگاه که به تمام شرکت‌کنندگان داده می‌شود.

دسترسی ویژه به دیتابیس بازدیدکنندگان

- پس از پایان نمایشگاه، یک گزارش تحلیلی از میزان بازدید، عملکرد تبلیغات و بازخوردها به اسپانسر ارائه می‌شود.
- امکان دریافت لیست تماس بازدیدکنندگان علاقه‌مند به برند (با رعایت قوانین حریم خصوصی).



Sponsor

تحلیل ارزش‌گذاری پکیج اسپانسرینگ

ارزش حدودی ۲۷۰ میلیون تومان

غرفه VIP در بهترین نقطه نمایشگاه

ارزش حدودی ۵۰۰ میلیون تومان

تبلیغات گسترده در فضای مجازی،
دیجیتال مارکتینگ و محیط نمایشگاه

ارزش حدودی ۲۳۰ میلیون تومان

برندینگ در نشست خبری، ویدئوهای
تبلیغاتی و رسانه‌های رسمی

ارزش حدودی ۲۰۰ میلیون تومان

فرصت تعامل و تبلیغ مستقیم در میان
بازدیدکنندگان هدفمند

این یک فرصت بی‌نظیر برای دیده شدن در یکی از تخصصی‌ترین
رویدادهای صنعت عکاسی و فیلم‌برداری کشور است!

چرا اسپانسر اصلی این نمایشگاه شوید؟

دیده شدن در برابر هزاران بازدیدکننده هدفمند شامل متخصصان، کسب و کارها،
دانشجویان و علاقه‌مندان به صنعت تصویربرداری.
برندینگ پر قدرت در تمامی پلتفرم‌های تبلیغاتی نمایشگاه، از دیجیتال گرفته تا
تبلیغات محیطی.
تعامل مستقیم با مشتریان بالقوه از طریق غرفه VIP و کمپین‌های تبلیغاتی نمایشگاه.
فرصت طلایی برای ایجاد روابط تجاری با دیگر برندهای معتبر و فعالان این حوزه.

هزینه: ۱,۲ میلیارد تومان

برای دریافت اطلاعات بیشتر و رزرو جایگاه اسپانسرینگ، با ما تماس بگیرید!

سایت نمایشگاه: www.mediaexpo.ir

شماره واتس‌آپ: ۰۹۱۹۰۹۳۹۵۳۶

شماره تلگرام: ۰۹۱۹۰۹۳۹۵۳۶

اینستاگرام: mediaexpo