

mediaexpo

فرصتی که نباید از دست بدهید!

اولین نمایشگاه تخصصی تجهیزات عکاسی،
فیلمبرداری و تولید محتوا، رسانه های دیجیتال و
فناوری های وابسته در ایران



چرا باید در

Media Expo 1404 حضور داشته باشید؟

مدیا در حال تحول است، آیا شما هم همگام با این تغییر هستید؟ محتوا، تصویر و ویدیو دیگر یک انتخاب نیستند، بلکه قلب تپنده تبلیغات، کسب و کارها و ارتباطات مدرن هستند. Media Expo ۱۴۰۴، اولین رویداد تخصصی ایران، فرصتی برای برندها، تولیدکنندگان و متخصصان این صنعت است تا در کنار بزرگان، آینده مدیا را شکل دهند.

حضور در این نمایشگاه یعنی:

- برندسازی حرفه‌ای و تثبیت اعتبار
- ارتباط مستقیم با مشتریان واقعی و متخصصان صنعت
- شبکه‌سازی و ایجاد همکاری‌های تجاری ارزشمند
- افزایش فروش و جذب مشتریان جدید
- نمایش و رونمایی از جدیدترین محصولات در فضایی حرفه‌ای



فروش بیشتر، همین جا اتفاق می افتد!

- مشتریان بالقوه محصولات شما را از نزدیک می بینند، تست می کنند و خرید می کنند.
- فرصتی برای عقد قراردادهای جدید با نمایندگان فروش و تأمین کنندگان.
- پلتفرم عالی برای رونمایی از محصولات جدید و دریافت بازخورد ارزشمند از بازار.
- شبکه سازی حرفه ای با برترین های صنعت
- تبلیغات گسترده برای جذب مخاطب



چرا نباید این فرصت را از دست داد؟

نمایشگاه مدیا اکسپو میزبان طیف وسیعی از فعالان صنعت رسانه و محتوا خواهد بود که شامل:

- فروشندگان تجهیزات عکاسی، فیلم برداری، فیلم سازی و صدا
- فروشندگان اکسسوری های عکاسی و فیلم برداری
- آژانس های تبلیغاتی و استدیوهای تولید محتوا
- مدیران باغ و عمارت ها و استدیوهای تولید محتوا
- استدیوهای فیلم سازی و تولیدکنندگان محتوای دیجیتال در فضای مجازی و رسانه .
- عکاسان، فیلم برداران و اینفلوئنسرهای فعال در تولید محتوای دیجیتال
- موسسات آموزشی و برگزارکنندگان دوره های تخصصی در حوزه رسانه و تولید محتوا.



دیده شوید، رشد کنید!

- حضور در Media Expo 1404، یعنی قرار گرفتن در کانون توجه.
- رسانه‌های رسمی نمایشگاه برندهای برتر را پوشش می‌دهند و شما را به هزاران نفر معرفی می‌کنند.
- فرصتی استثنایی برای تثبیت جایگاه شما در بازار.
- افزایش فروش و جذب مشتریان جدید از طریق نمایش محصولات و خدمات به مخاطبان هدف
- شبکه سازی حرفه ای با تولید کنندگان، تأمین کنندگان، و سرمایه گذاران .
- تبلیغات گسترده و برندینگ از طریق بازاریابی نمایشگاه.
- فرصت همکاری و مشارکت تجاری با دیگر شرکت کنندگان
- امکان برگزاری و رکشاپ و دمو محصول در فضای اختصاصی نمایشگاه برای افزایش آگاهی و جذب مشتریان بالقوه.



فرصتهایی ویژه برای غرفه داران

ما بسته های ویژه ای برای غرفه داران طراحی کرده ایم تا حداکثر بهره برداری را از حضور در نمایشگاه ببرند.

۱ برندسازی و تبلیغات گسترده برای غرفه داران:

- پوشش رسانه ای قوی در فضای دیجیتال از جمله اینستاگرام، لینکدین، وب سایت رسمی نمایشگاه.
- انتشار مقالات و مصاحبه ها در وب سایت های خبری و روزنامه ها
- کمپین های تبلیغاتی هدفمند در شبکه های اجتماعی جهت جذب بازدیدکنندگان مرتبط با صنعت
- امکان نمایش اختصاصی برند در تبلیغات و معرفی ویژه در کانال های نمایشگاه

۲ غرفه های استاندارد و ویژه، متناسب با نیازهای کسب و کار

- متراژ غرفه ها شامل: ابعاد ۱۲ متر، ۲۴ متر، ۲۱ متر و ۴۲ متر بنا به درخواست برند می باشد.

۳ فرصت های همکاری با سایر شرکت کنندگان B2B و برگزاری جلسات

- در اختیار گذاشتن فضایی از نمایشگاه
- سالن VIP برای برگزاری جلسات
- دعوت از برندهای مطرح برای شرکت در جلسات.
- برقراری روابط B2B



بخش‌های ویژه این برنامه:

- سخنرانی‌های تخصصی توسط بزرگان صنعت رسانه و تبلیغات
- رونمایی از جدیدترین تجهیزات و فناوری‌های مدرن در حوزه عکاسی، فیلم‌برداری و تولید محتوا
- معرفی برندهای برتر و نوآوری‌های جدید در صنعت تبلیغات و دیجیتال مارکتینگ
- جلسات شبکه‌سازی (B2B) بین غرفه‌داران، آژانس‌های تبلیغاتی، مدیران استودیوها و فعالان این حوزه
- پخش زنده و نمایش کاربردی تجهیزات حرفه‌ای
- حمایت رسانه‌ای گسترده از برندها و کسب‌وکارهای شرکت‌کننده در افتتاحیه

این افتتاحیه نه تنها آغاز نمایشگاه است، بلکه فرصتی کم‌نظیر برای ایجاد ارتباطات حرفه‌ای و برندینگ قدرتمند در فضای رسانه‌ای کشور خواهد بود.

زمان: روز اول نمایشگاه

مکان: فضای اختصاصی ویژه برنامه مدیا اکسپو

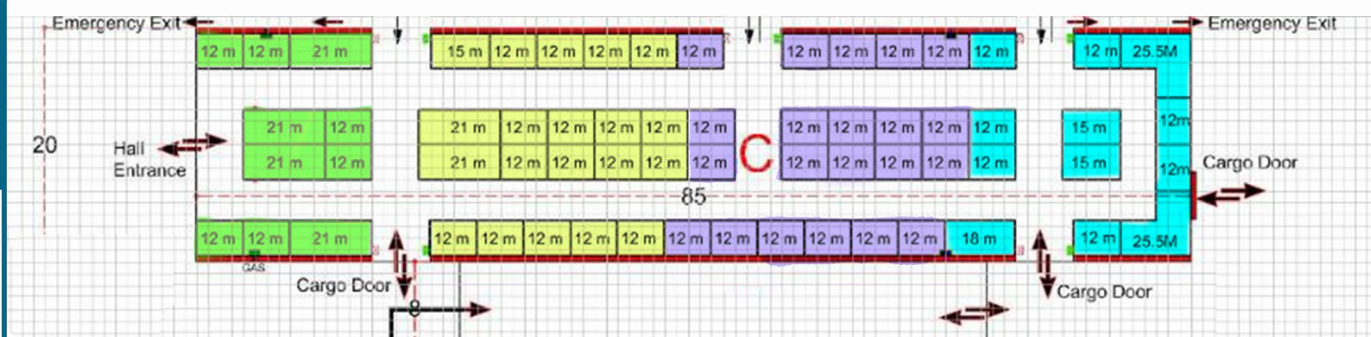
برای حضور در ویژه برنامه و بهره‌مندی از فرصت‌های استثنایی نمایشگاه، جای خود را همین امروز رزرو کنید!

mediaexpo 1404

جای خالی شما



چگونه یا چطور غرفه رزرو کنیم؟



تعرفه به ازای هر متر مربع

مترآژ به انتخاب شما

متری ۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان



مترآژ به انتخاب شما

متری ۶,۵۰۰,۰۰۰ تومان



مترآژ به انتخاب شما

متری ۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان



مترآژ به انتخاب شما

متری ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان



مکان: نمایشگاه‌های برج میلاد، تهران

زمان: خرداد ۱۴۰۴

برای اطلاع از شرایط رزرو و خالی بودن غرفه مد نظر از طریق راه‌های ارتباطی زیر اقدام کنید

تماس: ۰۹۹۳۸۴۲۷۶۷۸ _ ۰۹۱۹۴۲۹۱۰۶۰

واتس‌آپ و تلگرام: ۰۹۹۳۸۴۲۷۶۷۸

ایمیل: info@mediaexpo.ir

 [mediaexpo](https://www.instagram.com/mediaexpo)



mediaexpo 1404

آینده صنعت مديا اينجاست،
شما هم بايد باشي